

## Son of a Tailor lander ny og større investering

InQvation, der er ejet af Zibra Group, investerer et større millionbeløb i Son of a Tailor, så den danske tech/fashion start-up kan fortsætte sin aggressive vækst. Det er under 12 måneder siden, Son of a Tailor sidst modtog investering - dengang fra de to navnkundige danske angels Morten Strunge og Thomas Ryge Mikkelsen.

Om det seneste år siger CEO Jess Fleischer selv: *“Siden Morten og Thomas kom ombord, har vi været på en vild rejse. Salget er i dag 5 gange større end dengang. Genkendelsesgraden blandt danske mænd er høj. Vi har fået store omtaler og ros i de største internationale modemagasiner som GQ og Esquire, og vi oplever nu, at betydningsfulde samarbejdspartnere banker på døren.”*

Investeringen skal bruges til at fortsætte væksten i Son of a Tailor, samt styrke teknologien og den værdikæde, der er grundstenen i Son of a Tailors aktiviteter. Der er ingen tvivl hos grundlæggeren om, at væksten skal fortsætte i det høje gear, den kører i nu.

*“Der er efterhånden ingen tvivl om, at vi har fundet en model, der virker, og der fortsat er et større marked for vores produkt. Det er dog heller ingen hemmelighed, at det er hard-core business at tiltrække kunder til online shops anno 2017, da det kræver, at du tør investere i markedsføring, at du kender dit marked tilbundsgående, og at du ved, at kunderne kommer tilbage. Dertil kræver det, at både dit produkt, værdikæde, teknologi og brand spiller 100%. Med kompetencerne og pengene fra InQvation vil vi være i stand til at fortsætte væksten og inden længe blive dét danske website, som sælger flest T-shirts.”*

### En investering i fremtidens måde at producere tøj på

Son of a Tailor har som de første i verden lavet en service og værdikæde, der gør det muligt at få målsyede og bæredygtige T-Shirts leveret direkte til døren. Værdikæden beror sig ikke på masseproduktion men derimod 1 til 1 produktion, hvor t-shirt'en først bliver lavet, efter bestillingen er modtaget. Det giver ikke kun et bedre produkt, men nedsætter også det spild, der ellers er forbundet med masseproduceret tøj.

*“Vi har faktisk holdt øje med Son of a Tailor i lang tid og vidst, at deres forretningsmodel og produkt er helt unikt, samt at de har et stærkt team. Den seneste udvikling har samtidig vist, at de for alvor har fundet formen og fået fat i markedet. Det er imponerende hvordan de med et forholdsvist ydmygt markedsføringsbudget har kunne vækste forretningen.”*, siger Christian Læsø, VP Strategic Investments i InQvation og nyt bestyrelsesmedlem i Son of a Tailor

Udover at InQvation's ([www.inqvation.dk](http://www.inqvation.dk)) kapitalindsud skal bruges på markedsføringsaktiviteter, så ser de også frem til at bidrage med forretningsudviklingen.

*“Der er ingen tvivl hos os om, at der ligger et stort potentiale i at accelerere det, Son of a Tailor har gang i, men for os er der også et endnu større potentiale i deres tilgang til udvikling af værdikæde og online teknologi. Dette passer godt ind i vores fokus i InQvation og vi tror, dette er måden, man producerer tøj på i fremtiden. Dertil er vi ret begejstrede for deres unikke Ideal Size algoritme, og vi tror der er et kæmpe potentiale i at videreudvikle deres fitting-teknologi samt at investere i automatiseringen af deres værdikæde, så kunderne kan få deres t-shirts hurtigere og med en endnu mere bæredygtig profil.”*

## Yderligere Information om Son of a Tailor

- Co-founders Jess Fleischer og Andreas Langhorn startede Son of a Tailor med en Kickstarter Crowdfunding kampagne i sommeren 2014 - på det tidspunkt den bedst crowdfundede danske modekampagne.
- I December 2014 fik de investering af Founders AS til at bygge en online platform og en skalerbar værdikæde. Founders AS er et såkaldt start-up studie, som har investering fra Anders Holch Povlsen (Bestseller), Kirkbi, samt fonden bag William Demant. I Juli 2016 kom Thomas Ryge Mikkelsen (Pandora) og Morten Strunge (Onfone og Mofibo) til som investorer og bestyrelsesmedlemmer.
- Son of a Tailor har solgt til kunder i over 70 lande. 80% af deres T-shirts er eksport. Med næsten 100.000 besøgende på deres website om måneden, er de allerede blandt de websites i Danmark, der sælger flest T-shirts.
- Ved at producere tøjet 1 til 1 opnår Son of a Tailor lavere lagerbinding, minimale returrater, hvilket sparer 50% i CO2 forbrug i forhold til almindelige online modeshops. Dertil giver de en gennemsigtighed i forhold til deres værdikæde - helt ned til hvilken syerske, der syer til hvilken kunde.

### Kontakt

Son of a Tailor – Andreas Langhorn

Mail: [andreas@sonofataylor.com](mailto:andreas@sonofataylor.com)

Tlf: +45 23868921

[www.sonofataylor.com](http://www.sonofataylor.com)

InQvation – Christian Læsø

Mail: [cl@zibra.dk](mailto:cl@zibra.dk)

Tlf: +45 40461311

[www.inqvation.dk](http://www.inqvation.dk)