

MOOT

Danmark får nyt streaming medie om innovation og udvikling

MOOT er et nyt streaming medie, der skal oplyse, fascinere, inspirere og udfordre. MOOT fortæller historier om udvikling, teknologi og innovation - de gode idéer og de mennesker, der har fundet på dem.

MOOT stiller også skarpt på de ting i samfundet og hverdagen, som kunne trænge til et eftersyn og opdatering. Når tingene er uhensigtsmæssige, urimelige, uretfærdige eller havner i tåbelig bureaukrati og fladpandede paragraffer.

MOOT er positiv og imødekommende - men med bid og kant, når det er nødvendigt.

Ideen til MOOT kommer fra fra entreprenøren og monopolbryderen Niels Zibrandtsen. "Jeg håber, at MOOT vil skabe et nyt og moderne debatforum, som gerne skal inspirere og rumme alle nytænkere og ildsjæle. Jeg ønsker at fremme iværksætterier både i det private og det offentlige - for at Danmark kan bevare eller gerne styrke vores konkurrenceevne internationalt", siger Niels Zibrandtsen.

MOOT udkommer ikke på de klassiske medier, men er helt sig selv og lancerer i efteråret 2017, hvor alt indhold kan ses på www.moot.video og på sociale medieplatforme som Facebook, Youtube, Instagram m.fl. *Men allerede nu er et midlertidigt site og sociale medier i luften.*

"De eksisterende medier er lidt stillestående og er meget envejskommunikation. Vi ønsker at bringe brugerne af det nye medie længere frem på scenekanten og lade debatten vokse gennem de sociale medier i en helt ny form, hvor gode og kritiske historier med humor bringes til torvs i nye formater. Alle har internet, og vi har valgt at benytte dette til at nå vores målgruppe", siger Niels Zibrandtsen.

MOOT er et selvstændigt selskab i Zibra Group og uafhængig af andre medier, organisationer og politiske interesser. MOOT har journalistisk selvstændighed.

MOOT

Formatet og konceptet til MOOT er udviklet af to erfarne folk fra den klassiske tv-branche, Søren Rosenørn og Nels Nielsen. De har begge i mange år produceret og udviklet tv til de store klassiske broadcastere, men blev begge fanget af ideen om MOOT.

“MOOT er hurtig, kreativ og nyskabende - som tør at tage chancer. Alt det som etablerede medier i forskellig grad kæmper gevaldigt med - det har jeg længe gerne ville udvikle og arbejde med. At man er agil bliver en afgørende faktor i mediebilledet, som jo er i voldsom forandring”, fortæller digital producent Søren Rosenørn.

“Jeg tror på at noget af fremtiden for medieproduktion ligger uden for de traditionelle kanaler, og at vi kan ramme de målgrupper mere præcist og med det indhold, vi finder vigtigt. Derfor et MOOT et utrolig spændende projekt at arbejde med, som også potentielt kan række ud over landets grænser”, siger digital producent Nels Nielsen.

HVORFOR HEDDER DET MOOT

MOOT er et gammelt engelsk udtryk, der betyder 'at samles for at tage forskellige emner op til debat og diskussion' - og dermed inspiration. Det er præcis dét, MOOT gerne vil.

Kontakt:

Digital Producent, Søren Rosenørn 42 700 311 / sr@moot.video

Digital Producent, Nels Nielsen 23 23 15 10 / nn@moot.video

www.moot.video